

# «Lifelong Learning» als Brücke in die Zukunft

campus.swiss, das Bildungsinstitut für Unternehmer:innen und Praktiker:innen, ist die Kompetenzplattform für Lifelong Learning at work. Sie fördert und zertifiziert praxisrelevante Kompetenzen in Marketing, Verkauf und Kommunikation. Bettina Wertli erzählt im Interview, wie campus.swiss entstand und warum Lifelong Learning und transformatives Lernen am Arbeitsmarkt an Relevanz gewinnen.

## Bettina Wertli

Bettina Wertli ist Geschäftsführerin bei campus.swiss und hat das Unternehmen von Grund auf aufgebaut. Als langjährige Führungsperson in Marketing, Verkauf sowie im tertiären Bildungssektor und als Mitglied des Leitungsteams der Prüfungskommission für Marketing- und Verkaufsfachleute engagiert sie sich mit Leidenschaft, Herz und Seele für die Wissens- und Könnenskultur in der Schweiz.

bettina.wertli@campus.swiss

**SWISS MARKETING** *Lebenslanges Lernen ist ein Konzept, welches von campus.swiss prominent bearbeitet wird. Was steckt hinter diesem Begriff?*

**BETTINA WERTLI** Lifelong Learning zielt darauf ab, dass Menschen während ihres gesamten Lebens kontinuierlich Wissen und Kompetenzen aufbauen und weiterentwickeln. In einer Zeit, in der die Komplexität in Gesellschaft und Wirtschaft stetig zunimmt, in der sich die Ansprüche und Technologien schnell verändern, ist die Offenheit und Neugierde, mit der wir diesen Entwicklungen begegnen, von entscheidender Bedeutung, um den zukünftigen Anforderungen Rechnung zu tragen. Der Sinn besteht somit darin, Kompetenzen zu erlangen, um in einer sich ständig verändernden Welt erfolgreich zu sein. Dies schliesst berufliche Weiterentwicklung, persönliche Interessen und die Anpassung an gesellschaftliche Veränderungen mit ein. Lifelong Learning beinhaltet für campus.swiss auch transformatives Lernen, bei dem der Umgang mit Unsicherheit und Komplexität ein unverzichtbarer Zukunftsskill ist. Wir bieten eine breite Palette von Weiterbildungsmöglichkeiten an, die Unternehmen und ihren Mitarbeitenden in verschiedenen Arbeits- und Lebenssituationen zugänglich sind, um das volle Potenzial auszuschöpfen und

erfolgreich in der modernen Gesellschaft und Wirtschaft zu agieren.

*Wie ist die Idee zu campus.swiss entstanden?*

Swiss Marketing ist der Berufs- und Fachverband für Spezialist:innen in Marketing und Verkauf und bündelt landesweit Kompetenzen von Fach- und Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen. Als Mitglied der European Marketing Confederation (EMC) hat Swiss Marketing zudem Zugang zum grössten europäischen Marketing-Netzwerk und Knowhow. An zahlreichen regionalen, nationalen und internationalen Anlässen findet ein reger Erfahrungs- und Wissenstransfer zu aktuellen Themen sowie zukünftigen Trends und Herausforderungen in Marketing und Verkauf statt. Um diesen Transfer zu fördern und ihn Unternehmen und Mitarbeitenden in der ganzen Schweiz zugänglich zu machen, wurde campus.swiss ins Leben gerufen.

*campus.swiss positioniert sich als Kompetenzplattform. Welche Kompetenzen werden dabei abgedeckt?*

Wir entwickeln, fördern und zertifizieren Handlungskompetenzen, bestehend aus Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen in den Bereichen Marketing, Verkauf und



Bettina Wertli,  
Geschäftsführerin  
campus.swiss

Kommunikation. Eine unserer Kernkompetenzen ist die Vernetzung. So vernetzen wir topaktuelle und praxisrelevante Themen mit den Ansprüchen der Wirtschaft und der Zielgruppen. Wir bringen interessierte und motivierte Fach- und Führungsleute zusammen. Das Wissen vernetzen wir mit dem Können und dem Tun.

*Der Schweizer Bildungsmarkt ist bereits breit gefächert. Wo passt campus.swiss da rein und was sind die Mehrwerte?*

Die steigende Komplexität, wie Digitalisierung und vierte industrielle Revolution, zeigt den künftigen Aus- und Weiterbildungsbedarf am Arbeitsmarkt. Unser Netzwerk von ausgewiesenen Spezialist:innen unterstützt im Rahmen gezielter Veranstaltungen die Schweizer Wirtschaft mit seiner Expertise, damit Unternehmen und Mitarbeitende heute und morgen noch erfolgreicher agieren können. Wir setzen auf aktuelle und praxisrelevante Inhalte. Für uns sind alle Unternehmen und Mitarbeitende einzigartig. Entsprechend bietet unser Bildungsansatz dank Vielfalt und Flexibilität eine grösstmögliche Individualisierung in Bezug auf Lerninhalte und Lernformate.

*Welche Zielgruppen will campus.swiss ansprechen?*

campus.swiss ist auf drei Säulen aufgebaut: Wir prüfen die Prüfenden, zertifizieren Lifelong Learning und wir sind Bildungspartner der Wirtschaft. (Siehe Kasten.)

*Wie wird bei campus.swiss gelehrt?* Unser Konzept ermöglicht den Handlungskompetenzaufbau durch praktische Erfahrungen, kontextgebundene Aufgaben, Lernbegleitung und Übungsgelegenheiten. Verschiedene Lernformen werden in unterschiedlicher Kombination gezielt auf Zielgruppen und Inhalte abgestimmt.

*campus.swiss ist eine 100%ige Tochter von Swiss Marketing. Können die Mitglieder des Verbandes von diesem Angebot profitieren?*

Ja, die Mitglieder profitieren von speziellen Konditionen.

*Kann man sich bei campus.swiss bereits anmelden?*

Auf unserer Website campus.swiss sind die ersten Veranstaltungen ausgeschrieben, weitere werden folgen. Zudem bieten wir aktuell kostenfrei den Zugang zu zwei Keynotes im digitalen Marketing auf unserer Kompetenzplattform an. Wir freuen uns auf Interessierte und stehen gerne für individuelle Beratungsgespräche zur Verfügung.

## Die drei Säulen von campus.swiss

### 1.

#### Wir prüfen die Prüfenden

Wir bereiten die Prüfungsexpert:innen der Berufs- und höheren Fachprüfungen in Marketing und Verkauf auf ihre Aufgaben vor.

### 2.

#### Wir zertifizieren Lifelong Learning

Wir bieten ein grosses Bildungs- und Zertifizierungsangebot an. Wir setzen auf bewährte Partnerschaften und die enge Zusammenarbeit mit Bildungsanbietern. Mit dem Ziel, auch unsere langjährigen Partner zu stärken, bieten wir diesen Partnerschaften spezifische Geschäftsmodelle an.

### 3.

#### Wir sind Bildungspartner der Wirtschaft

Wir sind exklusiver Bildungspartner der Wirtschaft und helfen Unternehmen, ihre Mitarbeitenden auf dem neusten Stand zu halten und sich gezielt auf die Anforderungen von morgen vorzubereiten.



> campus.swiss

# campus<sup>+</sup> .swiss