

«Lifelong Learning als Brücke in die Zukunft» – campus.swiss

KMUs sehen sich tagtäglich mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert. Der digitale Wandel (Industrie 4.0), der Mangel an Fachkräften oder stockende Lieferketten sind nur einige davon. Um in diesem sich rasch wandelnden Umfeld erfolgreich zu sein, wird der Faktor Mensch immer wichtiger. Entsprechend brauchen Unternehmen Mitarbeitende, die agil auf diese Veränderungen reagieren und sie sogar antizipieren können. Voraussetzung dafür ist eine dauernde Anpassung und Erweiterung der Kompetenzen – Lifelong Learning.

Von Bettina Wertli und Sabrina Bösch

Die Schweiz ist bekannt für ihre starke KMU-Landschaft, die das Rückgrat der Wirtschaft bildet. Diese Unternehmen sind oft in hochspezialisierten Branchen tätig und stehen vor Herausforderungen wie der Digitalisierung, dem internationalen Wettbewerb und sich schnell verändernden Marktbedingungen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und diesen Entwicklungen erfolgreich zu begegnen, müssen Unternehmen in der Lage sein, ihre Mitarbeitenden kontinuierlich auf dem neuesten Stand zu halten und für die Zukunft zu wappnen.

Lifelong Learning und transformatives Lernen

Lifelong Learning ist der Schlüssel zur Bewältigung dieser Herausforderungen. Es zielt darauf ab, dass das Lernen nicht auf die Schul- oder Universitätszeit beschränkt sein sollte, sondern während des gesamten Lebens stattfindet. Dies schliesst berufliche Weiterentwicklung, persönliche Interessen und die Anpassung an gesellschaftliche Veränderungen mit ein.

campus⁺
.swiss

Dieses Konzept hat sich zu einem transformativen Lernen entwickelt, bei dem der Umgang mit Krisen, Unsicherheit und Komplexität ein entscheidender Zukunfts-Skill ist. Es geht nicht nur um Wissensvermittlung, sondern auch um die Entwicklung von Fähigkeiten und Kompetenzen, mit welchen Veränderungen im Heute und Morgen erfolgreich bewältigt werden können.

Warum Ausbildungen mit Praxisbezug immer wichtiger werden

In dieser schnelllebigen und sich verändernden Welt wird der Praxisbezug von Ausbildungen immer wichtiger. Theoretisches Wissen allein reicht oft nicht aus,

um den Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes gerecht zu werden. Es ist entscheidend wichtig, dass Aus- und Weiterbildungen Handlungskompetenzen vermitteln, die unmittelbar in der Arbeitswelt anwendbar sind. Dies hilft den Unternehmen, sich und ihre Mitarbeitenden besser auf die Anforderungen des Marktes vorzubereiten.

campus.swiss: Die Kompetenzplattform für Lifelong Learning

In diesem Kontext spielt campus.swiss eine entscheidende Rolle, indem es Bildungsangebote anbietet, die auf die Bedürfnisse der Schweizer Unternehmen und ihrer Mitarbeitenden zugeschnitten sind. Diese Angebote vermitteln nicht nur aktuelle und relevante Inhalte, sondern legen auch grossen Wert auf den Praxisbezug sowie die Entwicklung von beruflichen Handlungskompetenzen. Durch lebenslanges und transformatives Lernen tragen Bildungsinstitute wie campus.swiss dazu bei, dass die Schweizer Arbeitswelt den ständigen Veränderungen gewachsen ist und auch in Zukunft erfolgreich bleibt.

Wie ist die Idee zu campus.swiss entstanden?

Swiss Marketing ist der Berufs- und Fachverband für Spezialistinnen und Spezialisten in Marketing und Verkauf und bündelt landesweit Kompetenzen von Fach- und Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen. Als Mitglied der European Marketing Confederation (EMC) hat Swiss Marketing zudem Zugang zum grössten europäischen Marketing-Netzwerk und -Know-how.

An zahlreichen regionalen, nationalen und internationalen Anlässen findet ein reger Erfahrungs- und Wissenstransfer zu aktuellen Themen sowie zukünftigen Trends und Herausforderungen in Marketing und Verkauf statt. Um diesen Transfer zu fördern und ihn Unternehmen und Mitarbeitenden in der ganzen

Schweiz zugänglich zu machen, wurde campus.swiss ins Leben gerufen.

Wer steckt dahinter?

Zwei inspirierende Führungsfrauen vereinen ihre Kompetenzen im tertiären Bildungsbereich sowie ihre Erfahrungen in Marketing und Sales. Sie sind davon überzeugt, dass Bildung eine transformative Kraft ist und wollen diese in hochwertiger Form möglichst vielen Interessierten zugänglich machen. Ihr Ziel ist es, einen «Campus» zu schaffen, wo alle – ob Unternehmen oder Mitarbeitende – im Rahmen praxisorientierter Veranstaltungen persönlich wahrgenommen werden, sich individuell weiterentwickeln, entfalten und wohlfühlen können.

Dafür setzen die beiden Expertinnen auf eine Strategie, die auf der Vernetzung von erstklassigen Referenten, aktuellen und praxisrelevanten Inhalten sowie einer Prise Humor, Herz und Leidenschaft basiert. Dabei stellen sie immer den Kundennutzen in den Mittelpunkt.

Jetzt buchen!

Dieser Kundenfokus spiegelt sich auch in den ersten Veranstaltungen wider, die gerade auf der Website im Bereich Marketing & Kommunikation ausgeschrieben wurden und ab sofort buchbar sind. Es folgen noch viele weitere. Wir freuen uns auf Interessierte und stehen gerne für individuelle Beratungsgespräche zur Verfügung. ●

Weitere Informationen:
campus.swiss



DIE AUTORINNEN

Bettina Wertli ist Geschäftsführerin bei campus.swiss und hat das Unternehmen von Grund auf mit aufgebaut. Als langjährige Führungsperson im Marketing und Verkauf sowie im tertiären Bildungssektor und als Mitglied des Leitungsteams der Prüfungskommission für Marketing- und Verkaufsfachleute engagiert sie sich mit Leidenschaft, Herz und Seele für die Wissens- und Könnenskultur in der Schweiz.

Kontakt: bettina.wertli@campus.swiss



Sabrina Bösch bereichert campus.swiss als Education and Development Specialist. Dank ihrer umfangreichen und langjährigen Referentinnen- und Führungserfahrung in der Bildungsbranche und in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Betriebswirtschaft trägt sie mit grosser Hingabe, Herzblut und Empathie zur Weiterentwicklung von campus.swiss, der Marktleistung und der Marktbearbeitung bei.

Kontakt: sabrina.boesch@campus.swiss

